

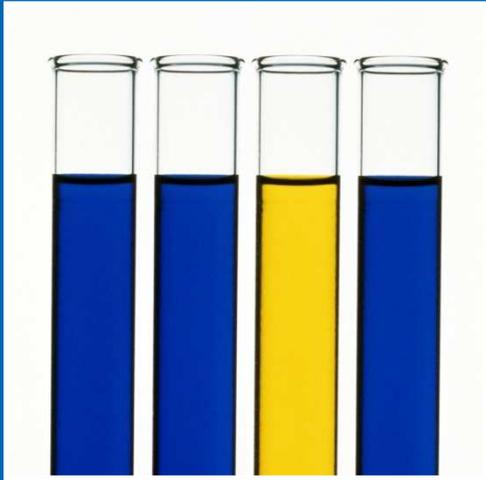


*10º Encontro – Aprimoramento do Processo
de Certificação*

**Painel 2: Principais Questões sobre
Credibilidade das Certificações de Produtos
Visão Internacional**

Reinaldo B. Figueiredo – Senior Program Director
ANSI





Tópicos

- *ANSI*
- *Alcance da Apresentação*
- *Credibilidade*
- *Tipo de Certificação de Produto*
- *Organismos de Certificação de Produto*
- *Questões da Credibilidade*
- *Pontos Críticos de controle definidos pelos envolvidos*
- *Acões de Melhoria do Processos*

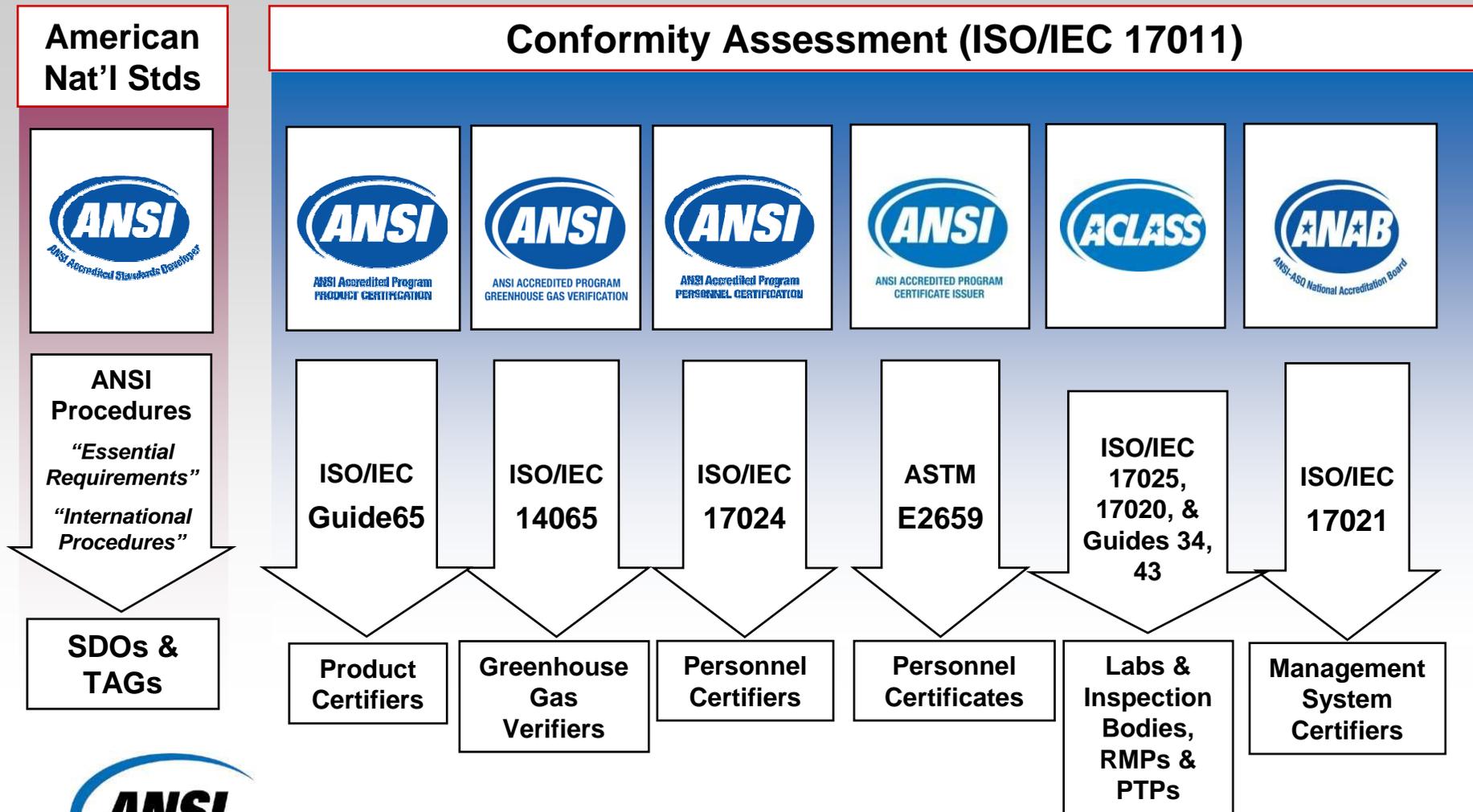


The American National Standards Institute (ANSI) facilitates the standards and conformity assessment system and related activities in the United States of America.

Founded in 1918, ANSI is a private, non-profit organization. ANSI is not a government agency or a standards developer.



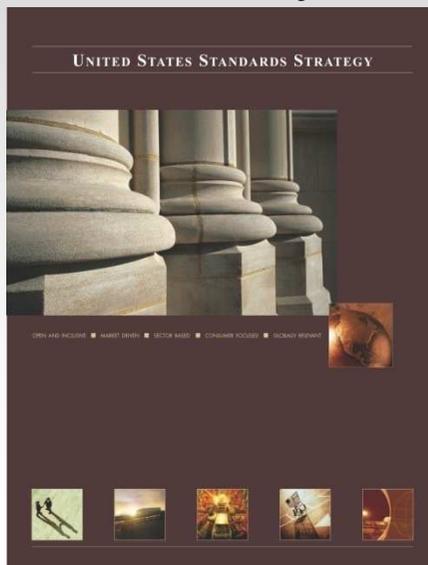
ANSI Accreditation Portfolio



U.S. Standards & Conformity Assessment System

reliable – flexible – responsive

- ❑ Market driven
- ❑ Flexible and sector-based
- ❑ Industry-led and government-supported



This system is designed to . . .

- **Support** a broad range of stakeholder engagement
- **Address** emerging priorities and new technologies
- **Allow** stakeholders to find solutions that best fit needs

As defined in the *United States Standards Strategy*

www.us-standards-strategy.org

Painel 2: Principais Questões sobre Credibilidade das Certificações de Produtos Visão Internacional - Alcance da Apresentação

O objetivo é que sejam abordados os problemas dos acreditadores, gestores dos programas e certificadores nas certificações de produtos que possam afetar a credibilidade das mesmas.

Abordar questões de credibilidade, o que está sendo identificado como ponto crítico de controle e as experiências de ações de melhoria dos processos para manutenção ou alcance dessa credibilidade.

Painel 2: Principais Questões sobre Credibilidade das Certificações de Produtos Visão Internacional - Credibilidade

- ❑ Credibilidade na Certificação de Produto não pode ser comparada com a Certificação de SQ
- 1. Existe mais de 100 anos
- 2. Processo bem estabelecido e validado
- 3. As expectativas é “Out Comes” ja conhecidos

Certificação de Produto não Garante 100% de conformidade

Painel 2: Principais Questões sobre Credibilidade das Certificações de Produtos Visão Internacional - Tipo de Certificação

Certificação

- Voluntária

- Compulsória

Painel 2: Principais Questões sobre Credibilidade das Certificações de
Produtos Visão Internacional — Organismo de Certificação de
Produto

Credibilidade OC

1. O OC é acreditado?
2. O OC pertence ao governo?
3. O OC não é acreditado mas tem reconhecimento no Mercado

Painel 2: Principais Questões sobre Credibilidade das Certificações de Produtos Visão Internacional – Organismo de Certificação de Produto

Organismos de Certificação acreditado

1. Qual é o status do organismo de acreditação?
 - a) Quais são as bases que o Organismo de acreditação opera?
 - b) Como o OC é acreditado?

Painel 2: Principais Questões sobre Credibilidade das Certificações de Produtos Visão Internacional – Organismo de Certificação de Produto

Organismos de Certificação acreditado

2. Como o organismo de certificação é avaliado?
3. Quais os acompanhamentos definidos pelo organismo de acreditação e Scheme Owner?

Painel 2: Principais Questões sobre Credibilidade das Certificações de Produtos Visão Internacional - Questões da Credibilidade

□ ISO System/CASCO

- a) Guias e normas de acreditação e Avaliação de Conformidade

- b) Normas baseado no consenso

- c) Grande Alcance

Painel 2: Principais Questões sobre Credibilidade das Certificações de Produtos Visão Internacional – Questões de Credibilidade

- ❑ Organismos de certificação que tem os seus processos de acordo com os documentos da ISO tem “Out Come” e uma base de operacionalização validada
- ❑ Competência do Pessoal do Organismo de Certificação

Painel 2: Principais Questões sobre Credibilidade das Certificações de Produtos Visão Internacional - Questões da Credibilidade

- ❑ Como o organismo de acreditação operacionaliza
 - 1. Existe limitações práticas no processo de avaliação utilizada pelos OAs.
- ❑ Processo de amostragem
(Estas limitações tem que ser reconhecidas pelos envolvidos)

Painel 2: Principais Questões sobre Credibilidade das Certificações de Produtos Visão Internacional - Questões da Credibilidade

❑ Organismos de acreditação (Limitações)

1. Orçamento
2. Pessoal
3. Independência
4. Imparcialidade
5. Reconhecimento Local e Internacional

Painel 2: Principais Questões sobre Credibilidade das Certificações de Produtos Visão Internacional - Pontos Críticos de controle definidos pelos envolvidos

- ❑ Como e o trabalho para obter a credibilidade
- 1. Utilizar referencias internacionais de acreditação
ISO e IAF
- 2. Avaliação no Mercado
 - a) GLOBALGAP – Programa de Integridade
 - b) FCC
 - c) USDA
 - d) Atividade implementados pelos OC e supervisionadas pelos OA

Painel 2: Principais Questões sobre Credibilidade das Certificações de Produtos Visão Internacional - Pontos Críticos de controle definidos pelos envolvidos

- ISO/CASCO Tool box e Scheme owner e IAF–
Define os requisitos para serem implementados pelos acreditadores
- 1 – Relação do OA e Scheme Owner
- 2 – Qual é o envolvimento do “Scheme Owner” em supervisionar as atividade dos OA e OC?
- 3 – Canal e a comunicação (OA e Scheme Owner)
- 4 – Participação do scheme owner no processo de acreditação

Painel 2: Principais Questões sobre Credibilidade das Certificações de Produtos Visão Internacional - Pontos Críticos de controle definidos pelos envolvidos

□ ISO/CASCO Tool box e Scheme owner e IAF–
Define os requisitos para serem implementados pelos
acreditadores

5 – Procedimentos de reclamações e apelações

a) Oportunidade de aprender e melhorar a credibilidade
das certificações

6 – Procedimentos de suspensão

7 – Acompanhamentos definidos pelo scheme owner

Painel 2: Principais Questões sobre Credibilidade das Certificações de Produtos Visão Internacional - Pontos Críticos de controle definidos pelos envolvidos

- ISO/CASCO Tool box e Scheme owner e IAF–
Define os requisitos para serem implementados pelos acreditadores
- 8 – Informes ao Organismo de acreditação de problemas recebidos
- b) Qual é a agilidade do OA de ações de verificação?

*Painel 2: Principais Questões sobre Credibilidade das Certificações de Produtos Visão Internacional **Acções de Melhoria do Processos***

- ❑ Princípios de conduta Ética dos OC
(Onde incluir tais requisitos)

- ❑ Em situações que o OC não está ainda em operação com a certificação – O Que fazer?
 - a) Instituir “Exames de Competências para o Pessoal do OC”
(Norma ASTM 2659 e/ou ISO/IEC 17024)

Painel 2: Principais Questões sobre Credibilidade das Certificações de Produtos Visão Internacional - Ações de Melhoria do Processos

- ❑ Engajar e definir comportamentos éticos para a indústria no referente as perspectivas do consumidor
 - Código defesa do Consumidor
 - Federal Trade Commission (Guidance on Label)
- ❑ Desenvolver sinergia entre (Scheme Owner – CBs – ABs), para apoiar a credibilidade do processo de certificação
- ❑ Conformidade a requisitos domésticos e internacionais

Painel 2: Principais Questões sobre Credibilidade das Certificações de Produtos Visão Internacional - Ações de Melhoria do Processos

- Integrity Program do GLOBALG.A.P
- CIPRO

Este processo foi implementado e já forneceu informações para os OA tomar medidas juntos aos OCC.

(Em implementação a mais de 5 Anos)

- FCC
- FDA
- USDA para o programa de produtos orgânicos
- EU Novas Diretivas

Painel 2: Principais Questões sobre Credibilidade das Certificações de Produtos Visão Internacional - Ações de Melhoria do Processos

- Competência de RH dos OC
- Implementação dos acompanhamentos definidos pelos Scheme owner ou dos programas de credenciamento
- Realização de Witness assessment
- Processo de acreditação

Painel 2: Principais Questões sobre Credibilidade das Certificações de Produtos Visão Internacional - Ações de Melhoria do Processos

- Competência do RH dos ABs
- Papel do organismo regulador no acompanhamento e retrolimentação do Sistema de Certificação
- Implementação de Sanções
- Utilizar “Remote Assessment” para avaliar atividade
- Papel do “Scheme Owner”

Conclusion

If you have questions,
Reinaldo Figueiredo
202.331.3611

rfigureir@ansi.org

