

Pedro Alem Filho



O IMPACTO DA CERTIFICAÇÃO DE SOFTWARE E SERVIÇOS NA EXPORTAÇÃO

31 de maio de 2007

O Impacto da Certificação de Software
e Serviços na Exportação

1

Por que certificação?

■ VISÃO DO COMPRADOR

VISÃO DO COMPRADOR

- Aderência a requisitos mínimos
 - ☐ Maior previsibilidade
 - ☐ Redução no custo final

VISÃO DO COMPRADOR

- Simplificação do processo de seleção
 - estabelece “nota de corte” para entrada
 - custo de verificação é transferido para o fornecedor

VISÃO DO COMPRADOR

- Outras razões
 - ☐ Barreira técnica (grandes mercados consumidores)
 - ☐ “Efeito manada”
 - ☐ Off-set

Por que certificação?

■ VISÃO DO FORNECEDOR

VISÃO DO FORNECEDOR

- Requisito para “entrar no jogo”

- ☐ Cliente exige
- ☐ Concorrentes oferecem

VISÃO DO FORNECEDOR

- Ganhos reais de competitividade
 - Melhoria de processo
 - Maior qualidade de entrega

VISÃO DO FORNECEDOR

- Levantar barreiras de entrada

- Novas tendências

- Mercados não consolidados

CENÁRIO ATUAL

■ Competição acirrada

- ☐ No mercado externo e também no interno
- ☐ O mundo todo se volta para o *outsourcing* (Argentina, México, Filipinas, Irlanda, Chile, Rep. Checa, Rússia, etc.)
- ☐ O domínio continua com os indianos

CENÁRIO ATUAL

- Norma dominante

- *CMMi*

- Principal alternativa emergente

- e-SCM

CENÁRIO ATUAL

- Além da certificação da empresa, também são exigidas certificações dos profissionais, como PMI, Java, .NET, etc.
- Certificação em língua estrangeira também é desejável

- CMMi, ISO, e-SCM, MPS.Br... Qual o caminho?
- Não há resposta única, depende de qual o mercado alvo, qual a estratégia de inserção, lacunas a serem preenchidas...

- Certificação é um elemento qualificador importante no jogo do mercado internacional de software e serviços, um desafio é aproveitar o processo para gerar diferenciação.

Obrigado



Pedro Alem

pedro.alem@abdi.com.br

(61) 3962-8700