

**Perspectivas da Educação a Distância na
Capacitação e Formação Permanente do Profissional**



Prof. Dr. Stavros Panagiotis Xanthopoulos

Xerém, 31 de julho de 2009

- ❑ Os Novos Paradigmas da Educação
- ❑ Educação corporativa: investimento em capital humano e retorno em vantagem competitiva
- ❑ Aprendizado organizacional: os novos desafios
- ❑ Interface acadêmico-organizacional
- ❑ Contribuições da Educação a Distância nos processos de educação profissional
- ❑ Práticas do FGV Online
- ❑ Casos de sucesso do FGV Online

Os Novos Paradigmas da Educação

O conhecimento é um processo constante de movimento e mudança, voltado para o futuro, na medida em que influencia a tomada de decisão e implica ação de significado relevante.

Fonte: CARBONE, Pedro Paulo et alii. *Gestão por competências e gestão do conhecimento*. RJ: Editora FGV, 2005.

Assim, o conhecimento pode levar à criação de valor

A tecnologia não é só ferramenta, cria nova dimensão para...

...comunicação, colaboração e integração

...*personalização*

...*compartilhamento, participação e recursos abertos*

...*coletivismo*

Processo de aprendizagem centrado no aluno e não mais no professor/tutor/instrutor

Alteração de paradigma: deslocamento do foco em T&D → formação de UCs

T&D		Universidades Corporativas
prédio	Local	qualquer lugar
atualizar qualificações	Conteúdos	desenvolver competências do negócio
aprender ouvindo	Metodologia	aprender agindo
funcionários	Público-Alvo	stakeholders
professores/consultores de universidades externas	Corpo Docente	gerentes seniores, professores e consultores universitários
evento único	Freqüência	processo contínuo de aprendizagem
desenvolver qualificações	Meta	solucionar problemas reais e melhorar desempenho

Adaptado de MEISTER, J. *Educação corporativa: gestão do capital intelectual através das universidades corporativas*. SP: Makron Books, 1999.

Investimentos em educação corporativa...

- ❑ mais de 2,5 milhões de treinandos em 2007
- ❑ cerca de 100 Universidades Corporativas no Brasil (2.000 nos EUA e 100 na Europa)
- ❑ maior foco → treinamento de funcionários, colaboradores, conveniados e terceiros

Fonte: <http://www.anpad.org.br/>

SANCHEZ, Fábio (Coord.). *Anuário Brasileiro Estatístico de Educação Aberta e a Distância*. 4ª ed. São Paulo: Instituto Monitor, 2008.

Aprendizado organizacional: os novos desafios

estratégia primária

ser	"criarei meu próprio caminho"	especialista
compartilhar	"ajude-me a encontrar o que preciso"	experiente
fazer	"ajude-me a fazer melhor"	conhecedor
conhecer	"mostre-me como"	iniciante

**pilares da educação
UNESCO**

**convergências de
iniciativas
Rosenberg**

Interface acadêmico-organizacional

desenho instrucional



relação sinérgica



especialista acadêmico	"criarei meu próprio caminho"	especialista organizacional
compartilhar	"ajude-me a encontrar o que preciso"	compartilhar
fazer	"ajude-me a fazer melhor"	fazer
conhecer	"mostre-me como"	conhecer

construção acadêmica

construção organizacional

Contribuições da Educação a Distância

A EAD aplicada à educação corporativa possibilita...

- ❑ ótima relação custo/eficiência
- ❑ atendimento a sujeitos/grupos não favorecidos por outras modalidades de ensino
- ❑ intenso envolvimento dos alunos
- ❑ combinação de tipos diferentes de informações com redução do esforço de compreensão
- ❑ abertura a diferentes estilos de aprendizagem
- ❑ favorecimento da interface acadêmico-organizacional na produção de conteúdos

Contribuições da Educação a Distância

Deve-se buscar que os programas corporativos que utilizam a EAD...

- ❑ estendam-se a todos os membros da organização e *stakeholders* pertinentes
- ❑ sustentem-se na realidade
- ❑ descartem a uniformidade a favor da diversificação
- ❑ auxiliem a criação de uma mentalidade científica
- ❑ possibilitem a plena formação / certificação
- ❑ dêem suporte à formação profissional
- ❑ auxiliem o participante a compreender as bases econômicas da comunidade em que vive
- ❑ disponibilizem atividades que possibilitem desenvolver o espírito de grupo
- ❑ atendam à necessidade de educação permanente
- ❑ propiciem o pleno desenvolvimento do participante enquanto ser social
- ❑ desenvolvam o espírito crítico
- ❑ contribuam para a construção de pessoas cientes e conscientes de suas próprias limitações e dos mistérios que as envolvem

Contribuições da Educação a Distância

Os fatores críticos de sucesso na utilização de e-Learning em programas corporativos são...

- ❑ projeto acadêmico específico
- ❑ tratamento da linguagem
- ❑ desenho instrucional
- ❑ recursos multimídia a serviço da ludicidade e da eficácia do processo de aprendizagem
- ❑ material didático estruturado
- ❑ cronograma de atividades planejado
- ❑ ambiente colaborativo
- ❑ tutoria especializada e suporte técnico



FGV Online – soluções e competências



- corpo acadêmico das Escolas da FGV: 480 professores
- professores executivos: 900 professores
- equipe dedicada à educação a distancia: 160 colaboradores e 12 gerentes de projetos educacionais
- professores-tutores: 690 especialistas nas áreas dos cursos e capacitados em EAD
 - 6% de doutores
 - 43% de mestres
 - 51% especialistas



Na interface com a educação corporativa, o FGV Online realiza...

- ❑ gerenciamento de comunidades de aprendizagem, com utilização de interfaces adequadas
- ❑ disponibilização de conteúdos de autoria das Escolas da FGV e customizados
- ❑ tutoria especializada
- ❑ utilização de linguagens significativas e metodologia adequada ao público-alvo
- ❑ valorização e comprometimento de parcerias no desenvolvimento da oferta de educação continuada
- ❑ suporte técnico e acadêmico especializados
- ❑ acompanhamento de Coordenação Acadêmica e Gerência de Projetos
- ❑ hipertextualidade e hipermodalidade na oferta dos cursos.

serviços da gestão de universidades corporativas

- customização de LMS
- hospedagem de cursos
- gerenciamento de inscrições
- tutoria especializada em conteúdos e capacitada em EAD
- suporte técnico – 7 dias da semana
- relatórios customizados de acompanhamento
- construção e certificação de trilhas de desenvolvimento profissional
- desenvolvimento de cursos e programas customizados



Vale: Programa *Educadores pra Valer – Líderes*

- ❑ Parceria estabelecida desde 2003
- ❑ Oferta de treinamentos da FGV no SABA – LMS da VALER
- ❑ Desenvolvimento do Programa *Meio Ambiente* para jornalistas:
 - ❑ 5 disciplinas a distância e 5 encontros presenciais
- ❑ Oferta do Programa *Aperfeiçoamento em Operações e Negócios Empresariais*



Conheça nossos programas:

MBA
em Gestão
de Negócios

Educadores
pra Valer –
Líderes

Aperfeiçoamento
em Operações
e Negócios
Empresariais



- ❑ Oferta do Programa *Aperfeiçoamento em Operações e Negócios Empresariais*
- ❑ Customização do *MBA em Gestão de Negócios*
- ❑ Criação do Programa *Educadores pra Valer – Líderes*

Banco do Brasil: *Programa Diálogo – Práticas para a Transformação*

- ❑ Parceria estabelecida desde 2004
- ❑ Desenvolvimento de 2 MBAs com mais de 2.000 alunos:
 - ❑ *MBA em Negócios Financeiros*
 - ❑ *MBA em Gestão de Operações de Serviços*
- ❑ Oferta do *Programa Refazendo o Caminho*.
- ❑ Customização do Programa *Diálogo – Práticas para a Transformação*



FGV Online
O FGV Online tem como estratégia oferecer cursos

Programa
O objetivo do programa é desenvolver e fortalecer as

Apresentação e Regulamento
Conheça aqui a apresentação e o

- ❑ 5 disciplinas a distância
- ❑ oficinas presenciais conduzidas por educadores da UniBB
- ❑ 5.000 alunos

exemplo de portal de navegação – SEBRAE

Universidade Corporativa Sebrae Trilhas de Aprendizagem EAD Programas Área de inscrição Contatos

Missão
Promover ações educacionais para o desenvolvimento de competências dos colaboradores internos e externos, contribuindo para o alcance dos resultados do SEBRAE junto às micro e pequenas empresas.

Visão
Ser reconhecida como uma estratégia educacional para o desenvolvimento de competências, visando o atendimento de excelência ao empreendedor e à micro e pequena empresa.

Valores

- Inovação:** processo contínuo de renovação organizacional e pessoal, a partir da interação intensiva de especialistas e especialistas internos e externos.



Universidade Corporativa SEBRAE Catálogo de Oportunidades Biblioteca Área do Aluno Eventos Contatos

Trilhas de Aprendizagem

Filtros Selecionados:
Trilha de Aprendizagem: Todas | Nível Ocupacional: Todas | Solução de Aprendizagem: Todas | Área de Conhecimento: Todas

Selecione a trilha de aprendizagem:

- Todas
- Empreendedorismo
- Gestão Estratégica
- Gestão Financeira
- Gestão de Pessoas
- Gestão de Resultados

Selecione o nível ocupacional:

- Todas
- Analista
- Analista/Assistente
- Analista/Assistente/Gerente
- Assistente
- GERENTE

Título	Forma de Aprendizagem	Área de Conhecimento
Plano de ação área do conhecimento - Conceitos de Estratégia	Agindo	Conceitos de Estratégia
Competition and business strategy in historical perspective	Artigo on-line	Conceitos de Estratégia
Da gestão do conhecimento à gestão da ignorância - Uma visão coevolucionária	Artigo on-line	Conceitos de Estratégia
Developing the strategy - Vision, value gaps and analysis	Artigo on-line	Conceitos de Estratégia
Estratégia, administração estratégica e estratégia corporativa - Uma síntese teórica	Artigo on-line	Conceitos de Estratégia
Missão e visão organizacional - Orientações para a sua concepção	Artigo on-line	Conceitos de Estratégia
Strategic management and economics	Artigo on-line	Conceitos de Estratégia
Vantagem competitiva - Os modelos teóricos atuais e a convergência entre estratégia e teoria organizacional	Artigo on-line	Conceitos de Estratégia

Obrigado!

Stavros Panagiotis Xanthopoulos
Diretor Executivo – FGV Online

Stavros@fgv.br
(21) 3799 5250

números do FGV Online

- 28.800 alunos, em cursos com suporte de tutoria, nos últimos 12 meses:
 - MBAs via internet: 5.000 alunos (cursos abertos, Vale, BB, Bradesco, Queiroz Galvão...)
 - pós-graduação via satélite: 4.800 alunos (com suporte de professores locais em 40 cidades)
 - cursos de pequena e média duração via internet: 10.000 alunos
 - treinamentos de curta duração e cursos customizados para empresas: 9.000 alunos
- modelagem e gestão de universidades corporativas: 8.000 alunos (Sebrae Nacional e Embrapa)
- OCW - cursos gratuitos via internet: 710.000 inscritos e 130.000 alunos certificados

