

# Painel Setorial Inmetro – Qualidade e Competitividade do Setor Cervejeiro

26 de agosto de 2010





# Setor

## Alimentação fora do lar

- 1 milhão de empresas
- 6 milhões de empregos diretos
- 2,4% do PIB
- + de 30% do gasto do brasileiro



# Abrasel

## Associação Brasileira de Bares e Restaurantes

- 25 anos
- Presente nos 27 estados – Seccionais
- + 15 cidades – Regionais
- Conselho Nacional, Conselho de Administração, Presidência Executiva
- Missão: Representar e desenvolver o setor de alimentação fora do lar, promovendo ações que contribuam para o crescimento sustentável do Brasil.



# Visão do Mercado

- Brasil
  - um dos maiores produtores do mundo
  - um dos maiores mercados
  - um dos maiores potenciais de crescimento quantitativo~qualitativo
  - bebida alcoólica mais vendida no Brasil
  - ligada positivamente à cultura brasileira: lazer, divertimento, convivência, alegria X alcoolismo e problemas no trânsito



# Visão do Mercado

- Apesar da grande concentração da líder do setor, está preservada a competitividade no setor
  - Ambev (grandes marcas + importadas)
  - Heineken (idem)
  - Schin (diversidade – Devassa, Baden, Eisenbahn)
  - Itaipava (diversidade de apresentação; premium)
  - Imperial (regionalização, marcas próprias)
  - Colorado (diversidade de tipo/fórmulação)
  - Backer (idem + premium)



# Visão do Mercado

- Preocupação da ABRASEL com o setor e na defesa dos direitos do consumidor:
  - ADIN – Supremo Tribunal Federal contra a Lei Seca
    - Não foi analisada pelo STF até hoje (+ de 2 anos)
    - Defesa dos níveis existentes no Código Brasileiro de Trânsito

# Visão do Mercado

- Mercado se divide – em parte – de acordo com as características do produto (embalagem):
  - Garrafa 600 ml – bares (volume)
  - Latas – ruas/eventos/auto serviço
  - Chopp – bares/chopperias
  - Micro cervejarias
  - Long neck – restaurantes
  - Artesanais/Gourmet
  - Fabricação caseira



# Visão do Mercado

- Característica do produto

- Pilsen, Ale, Bock...
- Quantidades nas embalagens (lata, long neck, garrafa...)
- Rotulagem
- Lei de pureza...

O Mercado acredita que os órgãos competentes controlam e fiscalizam essas questões no produto (MAPA + Inmetro + Anvisa + Associações/Entidades especializadas)





# Visão do Mercado

- Chopp e a polêmica do colarinho
  - Colarinho faz parte do chopp
    - Decisão do TRF 4 – Santa Catarina - 2008
- Exemplos de que a quantidade/rigidez não reflete, necessariamente a qualidade:
  - Taça de vinho (tem que ter espaço para arejamento)
  - Café curto/ristreto
  - Caipirinha (regulamentação do MAPA não deu certo)

[www.abrasel.com.br](http://www.abrasel.com.br)  
[www.caminhosdosabor.com.br](http://www.caminhosdosabor.com.br)

