

AVALIAÇÃO DA CONFORMIDADE



Uma
questão
de
Confiança

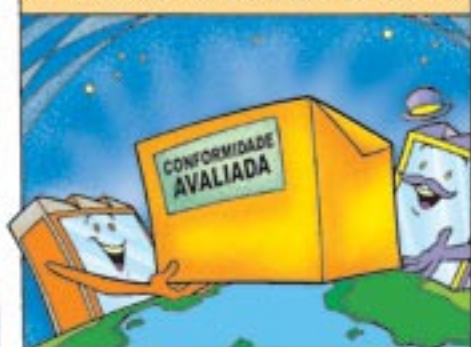
NI



NÃO É À TOA QUE OS PROGRAMAS DE AVALIAÇÃO DA CONFORMIDADE SÃO UMA TENDÊNCIA MUNDIAL...



... E UM FORTE INSTRUMENTO COMPETITIVO NA PRÁTICA DO COMÉRCIO EXTERIOR!



ALÉM DISSO, SÃO IMPORTANTES INSTRUMENTOS DE DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL...



... E DE PROTEÇÃO E DEFESA DO CONSUMIDOR!



MAS... O QUE É AVALIAÇÃO DA CONFORMIDADE?



A AVALIAÇÃO DA CONFORMIDADE PODE SER DEFINIDA COMO UMA FORMA SISTEMATIZADA DE AVALIAR SE UM PRODUTO, SERVIÇO, PROCESSO OU PROFISSIONAL ATENDE A REQUISITOS DE NORMAS OU REGULAMENTOS TÉCNICOS PRÉ-ESTABELECIDOS!

ESTÁ INTERESSADO? ENTÃO VAMOS CONHECER OS TIPOS E MECANISMOS DE AVALIAÇÃO DA CONFORMIDADE!



TIPOS DE AVALIAÇÃO DA CONFORMIDADE

1. COMPULSÓRIA OU VOLUNTÁRIA

COMPULSÓRIA:
É A AVALIAÇÃO OBRIGATORIA, DEFINIDA PELO GOVERNO! SE DESTINA PRIORITARIAMENTE À DEFESA DO CONSUMIDOR NO QUE DIZ RESPEITO À PROTEÇÃO À VIDA, À SAÚDE E AO MEIO AMBIENTE!



VOLUNTÁRIA:
É A AVALIAÇÃO SOLICITADA PELO FABRICANTE! DEPOIS DE CONQUISTADA, PASSA A SER UM DIFERENCIAL COMPETITIVO NO MERCADO CONSUMIDOR!



2. QUANTO AO AGENTE ECONÔMICO

DE 1ª PARTE:
A AVALIAÇÃO É FEITA PELO PRÓPRIO FABRICANTE OU FORNECEDOR!



DE 2ª PARTE:
É FEITA PELO COMPRADOR, QUE SUBMETE O FORNECEDOR A UMA AVALIAÇÃO!



DE 3ª PARTE:
É FEITA POR UMA INSTITUIÇÃO CREDENCIADA, COM INDEPENDÊNCIA EM RELAÇÃO AO FORNECEDOR E AO CLIENTE! O INMETRO É O ORGANISMO QUE CREDENCIA ESSAS INSTITUIÇÕES!



MECANISMOS DE AVALIAÇÃO DA CONFORMIDADE

1 CERTIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS

DENTRE OS DIVERSOS MECANISMOS DE AVALIAÇÃO DA CONFORMIDADE POSSÍVEIS, ALGUNS JÁ SÃO BASTANTE UTILIZADOS EM NOSSO PAÍS!

A CERTIFICAÇÃO É REALIZADA POR UMA INSTITUIÇÃO INDEPENDENTE, CREDENCIADA PELO INMETRO!

NO CASO DE PRODUTOS E SERVIÇOS VÁRIOS MECANISMOS SÃO UTILIZADOS, DE ACORDO COM AS CARACTERÍSTICAS E NÍVEL DE CONFIANÇA DESEJADOS!

O PRINCIPAL OBJETIVO É PROPICIAR AO CONSUMIDOR A CONFIANÇA, SEGURANÇA E VERACIDADE DOS PRODUTOS E SERVIÇOS OFERECIDOS!

2 CERTIFICAÇÃO DE SISTEMAS DE GESTÃO

SÃO AS MAIS CONHECIDAS DO PÚBLICO: ISO 9000, ISO 14000, E OUTRAS!

A CERTIFICAÇÃO DO SISTEMA DE GESTÃO EVIDENCIA QUE A SUA ORGANIZAÇÃO FUNCIONE DE MANEIRA ESTRUTURADA, PRECUPADA COM A QUALIDADE OU COM O MEIO AMBIENTE, E QUE SEUS EMPREGADOS TÊM NOÇÃO CLARA DE COMO OBTER A QUALIDADE OU DE COMO PRESERVAR O MEIO AMBIENTE!

3 CERTIFICAÇÃO DE PESSOAL

ELA AVALIA AS HABILIDADES, CONHECIMENTOS E COMPETÊNCIAS DE ALGUMAS OCUPAÇÕES PROFISSIONAIS! POR EXEMPLO, OS INSPETORES DE SOLDAGEM, OS AUDITORES DE SISTEMAS DA QUALIDADE, ETC.!

4 INSPEÇÃO

APLICA-SE MAIS A SERVIÇOS! SEU PRINCIPAL OBJETIVO É REDUZIR OS RISCOS DO COMPRADOR, PROPRIETÁRIO, USUÁRIO OU CONSUMIDOR!

O FORNECEDOR DÁ GARANTIA, POR ESCRITO, QUE SEU PRODUTO, SERVIÇO OU PROCESSO ESTÁ EM CONFORMIDADE COM OS REQUISITOS ESPECIFICADOS! ESSA DECLARAÇÃO É FEITA A PARTIR DE REGRAS PRÉ-ESTABELECIDAS PELO INMETRO E TUDO ISSO É ACOMPANHADO E AVALIADO, NO MERCADO, TAMBÉM PELO INMETRO



CONTEÚDO MÍNIMO DA DECLARAÇÃO:

- Nome e endereço do fabricante declarante;
- Identificação do produto, serviço ou processo;
- A declaração da conformidade;
- Os documentos normativos utilizados;
- Local e data de emissão da declaração;
- Assinatura, nome e cargo da pessoa autorizada.

A ETIQUETAGEM DETERMINA E INFORMA AO CONSUMIDOR CARACTERÍSTICAS DE UM PRODUTO, RELACIONADAS AO SEU DESEMPENHO!

OU SEJA, É UMA IMPORTANTE INFORMAÇÃO PARA A DECISÃO DE COMPRA DO CONSUMIDOR!



EXEMPLOS:



A AVALIAÇÃO DA CONFORMIDADE TRAZ BENEFÍCIOS PARA TODOS!

EMPRESA, CLIENTES, SOCIEDADE, EMPREGADOS, FORNECEDORES...

VEJA A SEGUIR OS PRINCIPAIS ASPECTOS QUE JUSTIFICAM A SUA IMPLANTAÇÃO!



BENEFÍCIOS DA AVALIAÇÃO DA CONFORMIDADE

PROPORCIONA A CONCORRÊNCIA JUSTA

AO EXIGIR PADRÕES MÍNIMOS DE QUALIDADE, A AVALIAÇÃO DA CONFORMIDADE DIFICULTA A CONCORRÊNCIA DESLEAL, INDICANDO CLARAMENTE OS PRODUTOS, SERVIÇOS OU PROCESSOS QUE ESTÃO CONFORME A ESSES PADRÕES ESTABELECIDOS!



ESTIMULA A MELHORIA CONTÍNUA DA QUALIDADE



AS EMPRESAS QUE SE ENGAJAM NESTE MOVIMENTO, ORIENTAM-SE PARA MELHORAR CONTINUAMENTE A QUALIDADE DE SEUS PRODUTOS, SERVIÇOS OU PROCESSOS, TENDO POR CONSEQUÊNCIA A MELHORIA DA PRODUTIVIDADE E O AUMENTO DA COMPETITIVIDADE!

INFORMA E PROTEGE O CONSUMIDOR

A AVALIAÇÃO DA CONFORMIDADE É UM INDICATIVO PARA OS CONSUMIDORES DE QUE O PRODUTO, SERVIÇO OU PROCESSO ATENDE OS PADRÕES MÍNIMOS DE QUALIDADE, FATOR IMPORTANTE PARA O APERFEIÇOAMENTO DE SUAS DECISÕES DE COMPRA, USO E DESCARTE DOS PRODUTOS!



FACILITA O COMÉRCIO EXTERIOR, INCREMENTANDO AS EXPORTAÇÕES

É CADA VEZ MAIS USUAL A UTILIZAÇÃO DE MECANISMOS DE AVALIAÇÃO DA CONFORMIDADE NUMA ECONOMIA GLOBAL! A LIVRE CIRCULAÇÃO DE BENS E SERVIÇOS SÓ SE VIABILIZA INTEGRALMENTE SE OS PAÍSES ENVOLVIDOS MANTIVEREM SISTEMAS DE AVALIAÇÃO DA CONFORMIDADE COMPATIVÉIS E MUTUAMENTE RECONHECIDOS!



PROTEGE O MERCADO INTERNO



DA MESMA FORMA QUE FACILITAM AS EXPORTAÇÕES, OS PROGRAMAS DE AVALIAÇÃO DA CONFORMIDADE DIFICULTAM A ENTRADA DE PRODUTOS QUE NÃO ATENDEM AOS REQUISITOS MÍNIMOS DE SEGURANÇA E DESEMPENHO! ISSO PROTEGE O MERCADO INTERNO!

AGREGA VALOR À MARCA

OS PROGRAMAS DE AVALIAÇÃO DA CONFORMIDADE NO CAMPO VOLUNTÁRIO VEM, CADA VEZ MAIS, SENDO USADOS POR FABRICANTES PARA DIFERENCIAR SEUS PRODUTOS NO MERCADO! ISSO AUMENTA A CREDIBILIDADE DA MARCA, ATRAI MAIS CONSUMIDORES E AMPLIA SUA PARTICIPAÇÃO NO MERCADO!





PASSOS PARA CERTIFICAR UM PRODUTO

Para que se obtenha a certificação de um produto deve-se seguir os seguintes passos:

- 1.** Escolha do organismo de certificação credenciado pelo INMETRO (OCC);
- 2.** Encaminhamento da solicitação da certificação do OCC;
- 3.** Encaminhamento da documentação do Sistema de Gestão da Qualidade - SGQ - para avaliação;
- 4.** Análise da documentação pelo OCC;
- 5.** Emissão, caso existam, dos Relatórios de Não Conformidades - RNCs - da documentação, pelo OCC;
- 6.** Planejamento e realização da Auditoria na Empresa pelo Organismo Credenciado de Certificação;
- 7.** Emissão, caso existam, dos Relatórios de Não Conformidades - RNCs - da auditoria, pelo OCC;
- 8.** Definição e implementação das ações corretivas, pelo solicitante da certificação;
- 9.** Encaminhamento da recomendação da certificação para a Comissão de Certificação da OCC;
- 10.** Elaboração e assinatura do contrato (Empresa e Organismo Credenciado de Certificação);
- 11.** Licença para uso da marca do credenciamento.

É IMPORTANTE DIZER QUE VÁRIAS EMPRESAS JÁ ESTÃO SEGUINDO ESSA TENDÊNCIA, E ADOTANDO PROGRAMAS DE AVALIAÇÃO DA CONFORMIDADE NOS SEUS NEGÓCIOS!

DESTA FORMA, ESTÃO COMEÇANDO A GERAR UMA "NOVA CULTURA" EM NOSSO PAÍS, VOLTADA PARA O CRESCENTE AUMENTO DA QUALIDADE E CONFIABILIDADE DOS NOSSOS PRODUTOS E SERVIÇOS...



...TANTO NO MERCADO INTERNO...



...QUANTO NO MERCADO EXTERNO!



ASSIM, INVESTIR NA AVALIAÇÃO DA CONFORMIDADE NÃO É ONERAR A PRODUÇÃO, PELO CONTRÁRIO, NUNCA SE DEVE ENVOLVER RECURSOS MAIORES DO QUE AQUELES QUE O CONSUMIDOR ESTÁ DISPOSTO A INVESTIR!

A AVALIAÇÃO DA CONFORMIDADE SERÁ BEM SUCEDIDA QUANDO PROPORCIONAR CONFIANÇA AO CONSUMIDOR, UTILIZANDO A MENOR QUANTIDADE POSSÍVEL DE RECURSOS, PELO AGENTE ECONÔMICO, PARA ATINGIR ESSE FIM!



SE VOCÊ DESEJA UTILIZAR OUTROS MECANISMOS DE AVALIAÇÃO DA CONFORMIDADE, PROCURE O INMETRO - RUA STA ALEXANDRINA, 416 - 7º ANDAR - RIO COMPRIDO - RIO DE JANEIRO - RJ - CEP 20261-232 - TELS: (21) 2563.2874 / 2563.2877

E COM UM NÍVEL MAIOR DE CONFIANÇA COM O CLIENTE, TODOS TEM A GANHAR!



A EMPRESA, QUE AMPLIA SEUS MERCADOS...



A SOCIEDADE, QUE PASSA A CONSUMIR PRODUTOS E SERVIÇOS CADA VEZ MAIS CONFIÁVEIS E SEGUROS...



O MEIO AMBIENTE, QUE PASSA A TER SEUS RECURSOS MELHOR UTILIZADOS...



E O PAÍS, QUE PASSA A EXPORTAR MAIS!



ADOTE ESSA NOVA CULTURA EM SUA EMPRESA, AGREGANDO VALOR À SUA MARCA!



AFINAL, NO MUNDO DOS NEGÓCIOS ...

... O QUE VALE É A CONFIANÇA!



A Cartilha Educativa sobre GNV - Gás Natural Veicular - é uma publicação do Instituto Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial - INMETRO - R. Santa Alexandrina, 416 - 8º andar - Ilo Comprido - Ilo de Janeiro - RJ - CEP 20261-232 - Tel: (21) 2563-2833 - Fax: (21) 2293-1564 - E-mail: dgaui@inmetro.gov.br

Site: www.inmetro.gov.br - www.portaldocomsumidor.gov.br

Crição: Montandon & Dias Comunicações e Editora Ltda. - Tel: (11) 6281-8866 - Fax: (11) 6281-6439

Site: www.montandonedias.com.br - E-mail: info@montandonedias.com.br - Diretores: Alexandre T. Montandon

e Alexandre B. Dias - Jornalista responsável: Renata Zull MTB 025.996 - Revisor: Alexandre Montandon

Desenho: Alexandre Araújo - Arte Final: Cibler Salles - Letras e Cor: Stefany B. Macedo.

©2002 Todos os direitos reservados ao INMETRO.

