

Manual de Aplicação da Marca do Inmetro



NOSSA MARCA É A NOSSA CULTURA

“As melhores marcas resistem ao teste do tempo, não devido aos gastos com propaganda, RP ou às incessantes promoções, mas devido à força das culturas que lhes dão sustentação. Em muitas das melhores marcas, a cultura corporativa interligou-se à marca. Você não consegue distinguir uma da outra.”

(Des Dearlove e Stuart Crainer in “The Ultimate Book of Business Brands”, 1999)

Poucas marcas no Brasil têm a presença do “I” do Inmetro. Nos últimos anos, alguns bilhões de impactos foram produzidos nos mais diversos segmentos de público, seja através do meio “selo” na certificação compulsória ou voluntária, seja através do meio TV nos filmetes das campanhas de utilidade pública, veiculadas pela rede nacional de emissoras públicas e privadas.

Cada ação do Inmetro na proteção ao consumidor e na ampliação da competitividade da empresa brasileira agrega valor à nossa marca, construída não para disputar mercados, mas para prestar serviços ao cidadão/contribuinte que mantém a Instituição.

A força da nossa marca é a força da nossa cultura que lhe dá sustentação. Uma cultura orientada para a qualidade e o respeito/proteção ao cidadão-consumidor.

Preservar a identidade visual da nossa marca é tarefa de todos. A edição desse “Manual de Aplicação” - acompanhado de um CD card - permitirá manter a integridade da marca em todas as aplicações do nosso dia-a-dia. Uma Casa onde a precisão das medições e a obsessão pela qualidade são presenças permanentes saberá entender a importância de cumprir, rigorosamente, as recomendações desse Manual.



Armando Mariante
Presidente

ALFABETO-PADRÃO

O alfabeto padrão visa projetar uma unidade visual adequada. Grafe a palavra Inmetro no tipo Switzerland, Bold, Itálico, utilizando somente caixa alta. Não poderá haver substituição por outra fonte, mesmo que seja similar.

Obs.: O nome Inmetro deverá ser escrito em caixa alta e baixa quando aplicado em textos.

**ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopq
rstuvwxyz
1234567890**

PADRÃO CROMÁTICO

A cor padrão da marca do Inmetro é a azul.

Para manter o padrão e controlar a qualidade e fidelidade da cor, adotou-se a série internacional de cores Pantone 541 d (Letra Set) ou Pantone 541 c (Super Cor) para todas as aplicações gráficas e serigráficas.

Na impossibilidade de impressão na cor especial Pantone, deve-se utilizar a impressão em policromia.

Para reprodução em tubos catódicos (sites na Internet, vinhetas audiovisuais etc), deve-se utilizar a escala RGB.

Referência de cores

Pantone 541

CMYK (processado)

100% Cyan

51% Magenta

30% Preto

RGB

Red = 0

Green = 64

Blue = 121



VARIANTES DE USO

Na impossibilidade gráfica do uso da cor padrão, a reprodução deve ser preferencialmente em preto 100%.

Na ausência da cor preta a marca deverá ser aplicada em outra tonalidade sem aplicação de retícula.

Cor original



Preto



Contraste

Se o fundo for claro e não interferir na leitura, a marca deverá aparecer na sua cor padrão.

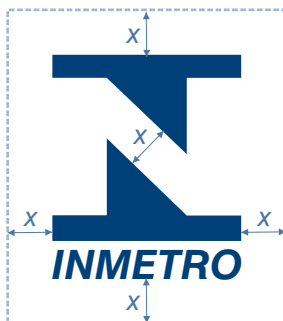
Nas aplicações gráficas em fundo escuro, a marca deverá aparecer em branco.



REGRAS DE USO

Área de não interferência

Para assegurar a correta percepção da marca, deixar, em toda a sua volta, uma área livre equivalente ao espaço indicado no diagrama.



Marca e Slogan

O slogan -- de utilização exclusiva do Inmetro -- deve ser utilizado, sempre que possível, junto com a marca em materiais de divulgação. Em documento oficial, deve ser utilizada somente a marca do Inmetro.

O slogan deve ter a metade do corpo da palavra Inmetro, na fonte Switzerland itálico e na mesma cor da marca.



Área de não interferência com o slogan



REGRAS DE USO

Tamanho mínimo

O limite de redução da marca é de 5mm de largura.

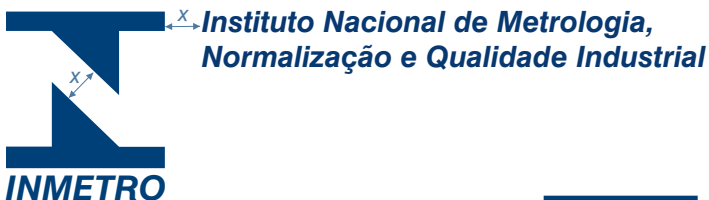


Relação da tipologia Inmetro com o símbolo

A palavra Inmetro deve estar posicionada abaixo da base da figura, distando 1/3 da espessura da haste, conforme ilustrado na figura.



RAZÃO SOCIAL



**Instituto Nacional de Metrologia,
Normalização e Qualidade Industrial**



**Instituto Nacional de Metrologia,
Normalização e Qualidade Industrial**

Arquivos do CD

Arquivos vetoriais

Marca em Cor (Pantone):

Marca_Inmetro.ai
Marca_Inmetro.cdr
Slogan.ai
Slogan.cdr

Marca em preto:

Marca_preto.ai
Slogan_preto.ai
Marca_preto.cdr
Slogan_preto.cdr

Marca em branco:

Marca_branco.ai
Marca_branco.cdr
Slogan_branco.ai
Slogan_branco.cdr

Extensões dos arquivos vetoriais

Os arquivos vetoriais estão gravados para PC e MAC em dois tipos e com as seguintes versões de programas:

AI = Adobe Illustrator (Adobe) - MAC

Vs: a partir de 6.0

CDR = Corel Draw (Corel) - PC

Vs: a partir de 8.0

Arquivos em imagens

Marca em Cor (Pantone):

Marca_Inmetro.bmp	Slogan.bmp
Marca_Inmetro.eps	Slogan.eps
Marca_Inmetro.jpg	Slogan.jpg
Marca_Inmetro.tif	Slogan.tif

Marca em preto:

Marca_preto.bmp	Slogan_preto.bmp
Marca_preto.eps	Slogan_preto.eps
Marca_preto.jpg	Slogan_preto.jpg
Marca_preto.tif	Slogan_preto.tif

Marca em branco:

Marca_branco.bmp	Slogan_branco.bmp
Marca_branco.eps	Slogan_branco.eps
Marca_branco.jpg	Slogan_branco.jpg
Marca_branco.tif	Slogan_branco.tif

Extensões dos arquivos de imagens

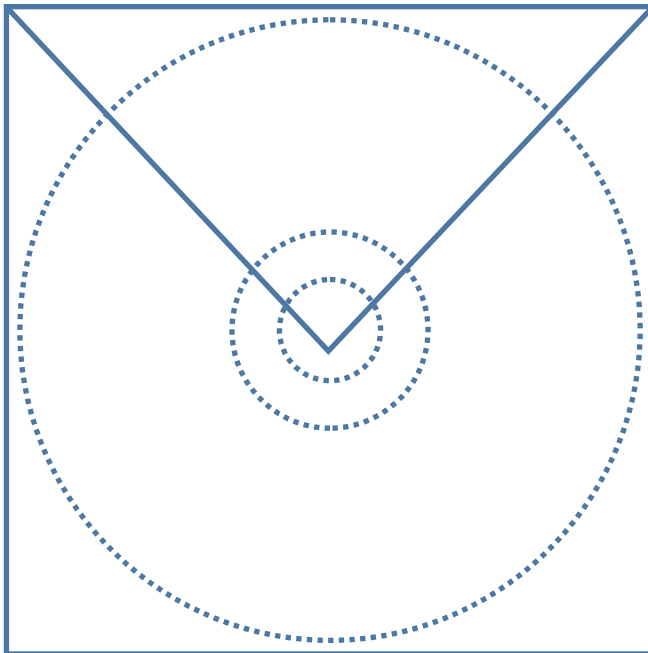
As imagens estão disponíveis no CD em duas resoluções: 300 dpi (dots per inch= pontos por polegada) e 72 dpi.

BMP = Bitmap

EPS = Encapsulated PostScript

JPEG = Joint Photographic Experts Group

TIFF = Tag Image File Format



the \mathbb{R}^n is the n -dimensional Lebesgue measure.

Let \mathcal{A} be a σ -algebra of subsets of \mathbb{R}^n . A μ -measurable function $f: \mathbb{R}^n \rightarrow \mathbb{R}$ is called μ -integrable if

$$\int_{\mathbb{R}^n} |f| d\mu < \infty.$$

Let $f, g: \mathbb{R}^n \rightarrow \mathbb{R}$ be μ -measurable functions. Then

$$\int_{\mathbb{R}^n} (f + g) d\mu = \int_{\mathbb{R}^n} f d\mu + \int_{\mathbb{R}^n} g d\mu$$

and

$$\int_{\mathbb{R}^n} cf d\mu = c \int_{\mathbb{R}^n} f d\mu$$

for any constant $c \in \mathbb{R}$. If $f, g: \mathbb{R}^n \rightarrow \mathbb{R}$ are μ -integrable functions, then

$$\int_{\mathbb{R}^n} (f - g) d\mu = \int_{\mathbb{R}^n} f d\mu - \int_{\mathbb{R}^n} g d\mu$$

and

$$\int_{\mathbb{R}^n} cf d\mu = c \int_{\mathbb{R}^n} f d\mu$$

for any constant $c \in \mathbb{R}$. If $f, g: \mathbb{R}^n \rightarrow \mathbb{R}$ are μ -integrable functions, then

$$\int_{\mathbb{R}^n} (f \cdot g) d\mu = \int_{\mathbb{R}^n} f d\mu \cdot \int_{\mathbb{R}^n} g d\mu$$

if and only if f and g are independent. If $f, g: \mathbb{R}^n \rightarrow \mathbb{R}$ are μ -integrable functions, then

$$\int_{\mathbb{R}^n} (f \cdot g) d\mu = \int_{\mathbb{R}^n} f d\mu \cdot \int_{\mathbb{R}^n} g d\mu$$

if and only if f and g are independent. If $f, g: \mathbb{R}^n \rightarrow \mathbb{R}$ are μ -integrable functions, then

$$\int_{\mathbb{R}^n} (f \cdot g) d\mu = \int_{\mathbb{R}^n} f d\mu \cdot \int_{\mathbb{R}^n} g d\mu$$

if and only if f and g are independent. If $f, g: \mathbb{R}^n \rightarrow \mathbb{R}$ are μ -integrable functions, then

$$\int_{\mathbb{R}^n} (f \cdot g) d\mu = \int_{\mathbb{R}^n} f d\mu \cdot \int_{\mathbb{R}^n} g d\mu$$

if and only if f and g are independent. If $f, g: \mathbb{R}^n \rightarrow \mathbb{R}$ are μ -integrable functions, then

$$\int_{\mathbb{R}^n} (f \cdot g) d\mu = \int_{\mathbb{R}^n} f d\mu \cdot \int_{\mathbb{R}^n} g d\mu$$

if and only if f and g are independent. If $f, g: \mathbb{R}^n \rightarrow \mathbb{R}$ are μ -integrable functions, then

$$\int_{\mathbb{R}^n} (f \cdot g) d\mu = \int_{\mathbb{R}^n} f d\mu \cdot \int_{\mathbb{R}^n} g d\mu$$

if and only if f and g are independent. If $f, g: \mathbb{R}^n \rightarrow \mathbb{R}$ are μ -integrable functions, then

$$\int_{\mathbb{R}^n} (f \cdot g) d\mu = \int_{\mathbb{R}^n} f d\mu \cdot \int_{\mathbb{R}^n} g d\mu$$

if and only if f and g are independent. If $f, g: \mathbb{R}^n \rightarrow \mathbb{R}$ are μ -integrable functions, then

$$\int_{\mathbb{R}^n} (f \cdot g) d\mu = \int_{\mathbb{R}^n} f d\mu \cdot \int_{\mathbb{R}^n} g d\mu$$

if and only if f and g are independent. If $f, g: \mathbb{R}^n \rightarrow \mathbb{R}$ are μ -integrable functions, then

$$\int_{\mathbb{R}^n} (f \cdot g) d\mu = \int_{\mathbb{R}^n} f d\mu \cdot \int_{\mathbb{R}^n} g d\mu$$

if and only if f and g are independent. If $f, g: \mathbb{R}^n \rightarrow \mathbb{R}$ are μ -integrable functions, then

$$\int_{\mathbb{R}^n} (f \cdot g) d\mu = \int_{\mathbb{R}^n} f d\mu \cdot \int_{\mathbb{R}^n} g d\mu$$

if and only if f and g are independent. If $f, g: \mathbb{R}^n \rightarrow \mathbb{R}$ are μ -integrable functions, then

$$\int_{\mathbb{R}^n} (f \cdot g) d\mu = \int_{\mathbb{R}^n} f d\mu \cdot \int_{\mathbb{R}^n} g d\mu$$

————— **Serviço de Comunicação Social do Inmetro** —————

Tel: (21) 2502-6521 / 2563-2926 / 2563-2909

Fax: (21) 2502-6532

e-mail: secom@inmetro.gov.br

www.inmetro.gov.br

www.inmetro.gov.br



Ministério do Desenvolvimento
Indústria e Comércio Exterior